

Arolwg Masnach 2022

Mae Tîm Twristiaeth Cyngor Abertawe yn dda am roi'r wybodaeth ddiweddaraf i fusnesau

dywedodd **73%**
o bobl eu bod yn teimlo'n
wybodys iawn/weddol wybodus

Blaenoriaethau ar gyfer gwella

(wedi'u graddio'n uchel o ran pwysigrwydd ond yn isel o ran perfformiad))



Glendid y strydoedd

WC



Argaeledd a glendid
toiledau cyhoeddus

Arwyddion ffordd

Perfformiad cyffredinol da yn y diwydiant yn 2022

67% Rhagorol/da

Industry performance compared to 2021

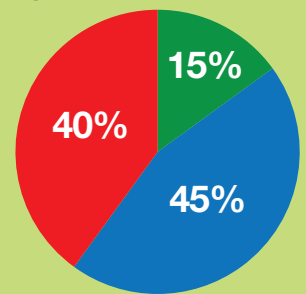
48% Gwell

Optimistiaeth a rhagolygon ar gyfer 2023

Rhagor o archebion
ymlaen llaw

Yr un lefel

Llai o archebion
ymlaen llaw



Adferiad busnes o ran lefelau cyn COVID

51% Wedi'u hadfer yn llawn

31% Bron wedi'u hadfer

Darparwyr Llety

88% Wedi'u hadfer yn llawn/bron wedi'u hadfer

Rhagolygon busnes tymor hir

62%

Optimistaidd/
optimistaidd iawn



Cyfleoedd i ehangu



45%

Cynlluniau i ehangu yn y dyfodol agos

Hyder gweithredwyr yng nghynnig y rhanbarth



96%

Yr arfordir/traethau



75%

Golygfeydd/tirwedd

Materion/Heriau a wynebwyd

Polisiâu
Llywodraeth
Cymru

Costau
byw
cynyddol

Caniatâd/
cyfyngiadau
cynllunio

Prinderau
staff

Mynediad
at
gyllid

Natur
dymhorol

Sut gall y Tîm Twristiaeth helpu

71% Cymorth marchnata/
Pecyn marchnata am ddim

42% Grantiau / cyllid

32% Cyngor ar fusnes

8% Cydgysylltu ag adrannau
eraill y cyngor